



. ESTATE 1889 .

CREMASCHI[®]

FURLOTTI

BRANDBOOK | 2023



ÍNDICE

- 3 INTRODUCCIÓN
- 4 LOGOTIPO
- 5 SELLO
- 6 ÁREA DE PROTECCIÓN
- 7 POSITIVO Y NEGATIVO
- 8 FONDO DE COLOR
- 9 USOS PROHIBIDOS
- 10 REDUCCIÓN MÍNIMA
- 11 FONDOS FOTOGRÁFICOS
- 12 TIPOGRAFÍAS
- 13 COLORES





INTRODUCCIÓN

Este manual de marca ha sido diseñado con el propósito de cumplir la función de guía gráfica y comunicacional de Cremaschi Furlotti®.

Aquí encontrarás una variedad de conceptos y aplicaciones del mundo gráfico de Cremaschi Furlotti® en distintos formatos, además del estilo e identidad de la marca.

. ESTATE 1889 .
CREMASCHI®
FURLOTTI

LOGOTIPO

El logotipo de Cremaschi Furlotti® es una evolución del logotipo anterior, que pretende transmitir los valores principales de la marca, y facilitar al mismo tiempo sus distintas aplicaciones en el ámbito de la comunicación.

SELLO

Este es el sello de Cremaschi Furlotti®.
Nació para usarse como complemento en la identidad de la viña, aplicándose de forma secundaria en la etiqueta, y en aplicaciones como la cápsula y contra etiqueta. También se puede aplicar en las marcas tácticas que la marca pueda desarrollar.



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección del logotipo es una herramienta encargada de impedir la contaminación visual del signo al establecer el límite máximo en el que podrán colocarse otros elementos del diseño.

En este caso, el margen de seguridad toma como referencia la letra “C” que se empleará para definir los márgenes del área por los cuatro lados del logotipo.



POSITIVO Y NEGATIVO

En esta sección se presenta el logotipo de Cremaschi Furlotti® en blanco y negro.

El logotipo puede usarse en ambas formas, y también en otros fondos como texturas o imágenes que abarcan colores entre estas dos tonalidades.





SOBRE FONDO
DE COLOR

USOS PROHIBIDOS

El logotipo tiene una línea gráfica, medidas y proporciones determinadas. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. No se deben utilizar combinaciones de los colores corporativos u otros en la reproducción de la marca.

ESTATE 1889
CREMASCHI®
FURLOTTI

ESTATE 1889
CREMASCHI®
FURLOTTI

ESTATE 1889
CREMASCHI®
FURLOTTI

ESTATE 1889
CREMASCHI®
FURLOTTI

REDUCCIÓN MÍNIMA

La reducción mínima corresponde al tamaño mínimo en el que el logotipo completo se puede reducir para su adecuada lectura.

A partir de los 14,9 x 41,5 mm, el logotipo debe usarse sin “ESTATE 1889”, para asegurar la legibilidad.

. ESTATE 1889 .
CREMASCHI[®]
FURLOTTI

14,9 x 41,5 mm

. ESTATE 1889 .
CREMASCHI[®]
FURLOTTI

4,2 x 20 mm

CREMASCHI[®]
FURLOTTI

FONDOS FOTOGRÁFICO

Para su correcta implementación, idealmente el logotipo siempre debe estar sobre un fondo con poca información y de colores contrastantes, que permitan su correcta legibilidad.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Dentro del desarrollo de la identidad corporativa, este es otro elemento que adquiere gran importancia. Debido a los múltiples requisitos de diseño de texto, es necesario estandarizar dicho aspecto.

Aa

TÍTULOS Y TEXTOS BREVES

Garamond Premiere Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Áá Éé Íí Óó Úú Üü

Aa

TEXTOS EXTENSOS

Gotham Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Áá Éé Íí Óó Úú Üü



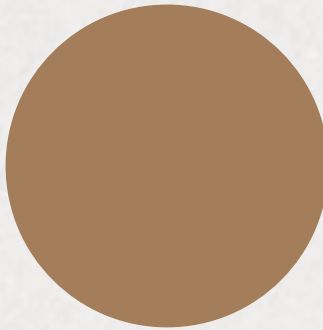


PANTONE 7502 U

C: 6
M: 18
Y: 48
K: 13

R: 199
G: 175
B: 135

#C7AF87



PANTONE 4645 U

C: 26
M: 46
Y: 58
K: 7

R: 160
G: 125
B: 107

#A07D6B

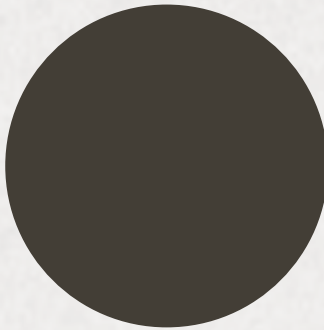


PANTONE COOL GRAY 1 U

C: 4
M: 3
Y: 6
K: 7

R: 218
G: 217
B: 214

#DAD9D6



PANTONE 419 U

C: 61
M: 50
Y: 70
K: 70

R: 89
G: 89
B: 85

#595955

COLORES CORPORATIVOS

Otro elemento importante en cualquier identidad es el color, ya que permite diferenciar la marca de otras y situarla en la mente del consumidor.

El estándar internacional de colores es la guía de colores de PANTONE®.



. ESTATE 1889 .
CREMASCHI®
FURLOTTI

X



ESTUDIO®

JUNIO 2023